

PARTENARIADO

ALL-ECOM reúne una asociación de múltiples partes interesadas, procedentes de cuatro Estados miembros. Cada país está representado a través de un grupo de organizaciones, cada una compuesta por las organizaciones representativas

del sector, por los proveedores de EFP en el sector del comercio y de las instituciones que tienen una función reguladora dentro de la educación nacional y los sistemas de formación profesional.

España



FETICO
Federación de Trabajadores Independientes de Comercio (Coordinador)

Página web: www.fetico.es
Persona de contacto: Ignacio Granado Paz
(ignaciogranado@fetico.es)

Emilia Martín Sánchez
(emiliamartin@fetico.es)



IBECON 2003 SL
IBECON

Página web: www.ibecon.org
Persona de contacto: Ramón Zayas Manero
(rzayas@ibecon.org)



Servei d'Ocupació de Catalunya
(Servicio Catalán de Ocupación)

Página web: www.oficinadetreball.gencat.cat
Persona de contacto: Esther Estany
(esther.estany@gencat.cat)

Portugal



CCP
Confederação do Comércio e Serviços de Portugal
(Confederación de Comercio y Servicios de Portugal)

Página web: www.ccp.pt
Persona de contacto: Rita Siborro
(ritasiborro@ccp.pt)



CECOA
Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins

(Centro de Formación Profesional para Comercio y Servicios)
Página web: www.cecoa.pt
Persona de contacto: Cristina Dimas
(cristina.dimas@cecoa.pt)



ANQEP, I.P.
Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional

(Agencia Nacional de Capacitación y Formación Profesional)
Página web: www.anqep.gov.pt
Persona de contacto: Sandra Lameira
(sandra.lameira@anqep.gov.pt)

Austria



ÖGB/GPA-djp
Österreichischer Gewerkschaftsbund/
Gewerkschaft der Privatangestellten-Druck-Journalismus-Papier

(Unión Comercial de Austria Federación / Unión de Empleados del Sector Privado, Trabajadores Gráficos y Periodistas)

Página web: www.gpa-djp.at
Persona de contacto: Mag.a Verena Nussbaum
(verena.nussbaum@gpa-djp.at)



Nowa Training • Beratung • Projektmanagement

(Nowa Training • Counselling • Project Management)
Página web: www.nowa.at
Persona de contacto: Eva Janusch
(eva.janusch@nowa.at)



Wirtschaftskammer Steiermark (WK)
(Cámara de Comercio de Estiria - WKO)
Página web: www.wko.at/stmk/handel
Persona de contacto: Dr.in Isabella Schachenreiter-Kollerics
(isabella.schachenreiter-kollerics@wkstmk.at)



SECTOR SKILLS ALLIANCE TO SET EUROPEAN STANDARDS FOR QUALIFICATIONS AND SKILLS IN THE E-COMMERCE SECTOR



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

MARCO DEL PROYECTO

El comercio es uno de los sectores más dinámicos de la Unión Europea. El ecosistema de comercio electrónico está experimentando una importante transformación, impulsada principalmente por la expansión de las nuevas tecnologías y la economía digital. El comercio electrónico está aumentando cada día, ofreciendo nuevas oportunidades de negocio y ha cambiado radicalmente el comportamiento y las expectativas de los consumidores.

El comercio electrónico se refiere a un modelo de negocio que permite a las empresas del sector del comercio al por menor y al por mayor realizar negocios a través de Internet. El proyecto ALL-ECOM se centra en una categoría de comercio electrónico que opera en el segmento de mercado de "empresa - consumidor" (B2C). El modelo B2C se centra en la venta directa y la comercialización entre una empresa y un consumidor a través de un sitio de comercio electrónico. El proyecto ALL-ECOM estará centrado principalmente en la categoría B2C, ya que tiene como objetivo aumentar el nivel de información y comprensión acerca de todas las posibilidades que el comercio electrónico puede aportar al sector del comercio en los países participantes.

El punto de partida del ALL-ECOM es que el comercio actual es, sobre todo, un comercio conectado; un comercio donde existen la presencia en Internet, el espacio físico, la participación en las redes sociales y el uso de las comunicaciones móviles, estableciendo relaciones entre todos estos

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto ALL-ECOM trata de abordar el desafío del desequilibrio entre habilidades y competencias en el sector del comercio electrónico. Mediante la mejora de las cualificaciones del personal involucrado en el sector del comercio electrónico y el mayor conocimiento de las

componentes, por lo que la experiencia de compra es un proceso multifacético donde la interacción tecnológica está cada vez más presente.

Para mejorar el rendimiento del negocio en un mundo impulsado por la tecnología se requiere una mayor atención a los diferentes tipos de habilidades y competencias.

Sin embargo, los estudios muestran que los requerimientos y las destrezas digitales que requiere este nuevo sector del comercio, no coinciden con el tipo de habilidades y competencias de sus actores.

Es esta falta de correspondencia entre las habilidades necesarias y disponibles, la que se abordará en el proyecto, haciendo especial hincapié en la calificación, los sistemas de educación y la formación profesional tanto a nivel nacional como a nivel Europeo. Esto permitirá una clara mejora de las cualificaciones del personal dedicado al comercio electrónico en las nuevas tecnologías aplicables a sus negocios.

De esta manera, el proyecto ALL-ECOM viene a ser como un **"Alianza para las competencias sectoriales, con el objetivo de establecer normas europeas para las cualificaciones y competencias en el sector del comercio electrónico"**, en 4 países europeos: **Alemania, Austria, Portugal, España y los Países Bajos.**

nuevas tecnologías, se garantizará la armonización a nivel nacional y europeo de normas de cualificaciones y competencias en el E-Commerce.

RESULTADOS PRINCIPALES

- ◆ Informes comparativos con respecto a habilidades Nacional y necesidades relacionadas con el comercio electrónico.
- ◆ Informes comparativos presentan un análisis de oferta formativa y los métodos de aprendizaje innovadores identificados en cada país socio Nacional.
- ◆ Metodología común para el diseño de las cualificaciones, así como para el reconocimiento de las competencias en el sector del comercio, como resultado de un ejercicio de recopilación, comparación y compartiendo las mejores prácticas de los países socios propias metodologías.
- ◆ Nuevos resultados de aprendizaje en relación con el comercio electrónico para integrar en las calificaciones del sector comercio.
- ◆ Mapa Común de las cualificaciones en el comercio electrónico.
- ◆ Material de formación (programas de formación y contenidos formativos) generados a partir de los resultados de aprendizaje diseñados
- ◆ Informe con los resultados del proceso de validación de material de capacitación en cada país socio cómo una herramienta on-line para el reconocimiento de las competencias relacionadas con el comercio electrónico adquirido a través de entornos de aprendizaje no formal e informal.
- ◆ Los recursos educativos abiertos (MOOC)
- ◆ Informes nacionales y conclusiones sobre las pruebas de materiales de capacitación y herramienta de reconocimiento desarrollado en el proyecto
- ◆ Eventos de difusión: Conferencias Nacionales y Transnacionales

DESTINATARIOS

- ◆ Los trabajadores (empleados y trabajadores por cuenta propia) y los empleadores en el sector del comercio y el comercio electrónico incluyendo empresarios y la creación de empresas que trabajan en el campo del comercio electrónico.
- ◆ Las organizaciones / actores clave involucrados en el sector del comercio: los interlocutores sociales (sindicatos y organizaciones patronales), asociaciones sectoriales, los proveedores de EFP y otras autoridades públicas y privadas con una función reguladora de los sistemas de educación y formación profesional, responsables políticos, los organismos que realizan profesional orientación en el sector.
- ◆ Los organismos reguladores nacionales de cualificaciones.

