



El proyecto ALL-ECOM es una “alianza de grupos de interés con el fin de establecer un estándar europeo para las cualificaciones y competencias en el sector del comercio electrónico” que pretende **afrentar el reto del desequilibrio de habilidades y competencias en el sector del comercio mediante la mejora de las cualificaciones personales en el uso del comercio electrónico** a través de la integración de las nuevas tecnologías en la estrategia de venta al por menor y comercio al por mayor y así contribuir a asegurar **la armonización de los estándares, a nivel nacional y europeo, de las cualificaciones y competencias en el comercio electrónico.**

¿QUÉ HAY DE NUEVO EN EL PROYECTO?

Uno de los principales objetivos del proyecto ALL-ECOM es obtener una metodología común para el diseño de las cualificaciones y para el reconocimiento de competencias en el sector del comercio, a través de los resultados de aprendizaje. Como parte de la estrategia del proyecto para lograr este objetivo, se ha celebrado una **Learning Mobility para los miembros de las entidades participantes en el proyecto**, que tuvo lugar **Barcelona, del 27 al 30 de junio de 2016**. La misma, fue organizada por el SOC (Servicio de Empleo de Cataluña) en coordinación con FETICO, (Federación de Trabajadores Independientes de Comercio) como promotor del proyecto.

Durante 4 días, 15 asistentes de los 9 socios participantes en el proyecto tuvieron la oportunidad de presentar los sistemas de

educación y formación profesional español, portugués y austriaco, así como **intercambiar las diferentes metodologías entre los países participantes para el diseño de títulos y reconocimiento de competencias**. También fue el momento para presentar las **cualificaciones existentes en cada país para el sector del comercio** con el objetivo de descubrir hasta qué punto se desarrollan competencias en el sector del comercio electrónico dentro de las mismas.

Como revelan **los testimonios que se incluyen a continuación**, las presentaciones y los intercambios entre los socios fueron cruciales para la definición de una metodología común para el diseño de las cualificaciones profesionales y el reconocimiento de competencias, utilizando un enfoque hacia los resultados del aprendizaje. También fue el trampolín para la discusión sobre cómo incorporar en las cualificaciones existentes (relacionadas con el comercio) los nuevos resultados del aprendizaje en el campo del e-commerce que el proyecto está desarrollando en los Marcos Nacionales de Cualificaciones de cada país.



Se solicitó que un representante de cada país y de cada tipo de organización presente en el proyecto (representante del sector; proveedor de formación ocupacional; institución nacional con función reguladora dentro de la educación nacional y el sistema de formación profesional) su opinión sobre el **valor añadido de la Learning Mobility para el desarrollo del proyecto, así como su testimonio sobre "las lecciones aprendidas" a nivel personal y de su organización** y los resultados han sido:

Categoría "Representante del sector"; País "Portugal"

"Para el proyecto, ha sido fundamental conocer el estado del arte de los otros países sobre el desarrollo de la formación formal y vocacional en los resultados del aprendizaje. El Intercambio de información relativa a diferentes realidades de formación formal y vocacional, en un debate directo y abierto, también constituye un valor añadido para el progreso del trabajo y para la consolidación de conceptos y el establecimiento de los próximos pasos a dar. A nivel organizacional fue también muy interesante y útil porque para un interlocutor social es esencial para asegurar la relación entre la educación y los sistemas de formación, las necesidades de las empresas y el mercado laboral y la Learning Mobility ha permitido el empoderamiento de esa conexión para aumentar el conocimiento sobre sistemas de educación y capacitación que beneficiarán el trabajo de concebir estándares de aprendizaje más adecuados para el comercio electrónico".

Rita Siborro, Ana Carmo, CCP

Categoría "Proveedor de formación ocupacional"; País "España"

"Como último socio en unirse al proyecto, la Learning Mobility ha sido una excelente oportunidad para conocer cara a cara a todos los socios y, como proveedor de formación ocupacional, para hacer un resumen del estado del arte en las cualificaciones profesionales en el

sector del comercio electrónico en los países de los otros socios y en Europa en general. El principal valor añadido ha sido lograr un marco común y una base de trabajo para desarrollar uno de los objetivos principales del proyecto. Para nuestra organización, lo más importante es que hemos adquirido es un conocimiento más profundo de las metodologías en las cualificaciones profesionales en general y en el área de e-commerce en particular utilizadas en Austria y Portugal."

Ramón Zayas Manero, IBECON

Categoría "Institución nacional con función reguladora"; País "Austria"

El valor añadido y lecciones aprendidas identificadas por la Cámara de Comercio de Estiria, han sido:

- ◆ "Conocimiento de la interacción entre estándares de cualificación nacionales y de la UE;
- ◆ Interesante visión de los sistemas de formación en el sector del comercio en España y Portugal;
- ◆ Desarrollo conjunto de un procedimiento para la aplicación de formaciones en el campo del e-commerce en los niveles más bajos de cualificación;
- ◆ A través del proyecto ALL-ECOM se podrán concretar las necesidades de las empresas comerciales en cuanto a su formación básica en comercio electrónico. Los resultados del proyecto en forma de herramientas de formación de perfil bajo proporcionarán una oferta óptima para las empresas miembro de la Cámara de Comercio".

Isabella Schachenreiter, WK Steiermark



Como resultado directo de los intercambios, se acordó la estructura básica de una metodología común para el diseño de las cualificaciones y unidades de resultados de aprendizaje, utilizando como referencia el trabajo ya elaborado por la Agencia Portuguesa para las Cualificaciones y Educación y Formación Profesional (ANQEP, I.P.). De hecho, la Learning Mobility reveló que Portugal y España, que utilizan metodologías similares, están por delante en el desarrollo de cualificaciones mediante un enfoque orientado a resultados de aprendizaje y que Austria puede obtener un gran beneficio de estos ejemplos.

¿QUIÉNES COMPONEN EL PROYECTO?

ALL-ECOM reúne una asociación multisectorial, procedentes de 3 países (España, Portugal y Austria). Cada país es representado por un grupo de organizaciones, cada uno compuesto por las **organizaciones representativas del sector, los proveedores de formación ocupacional en el sector del comercio y las instituciones tienen una función reguladora dentro del sistema de educación nacional y el sistema de formación profesional para el empleo.**

En esta sección presentamos brevemente a cada socio participante y las expectativas del proyecto para su organización/país.

España

FETICO es la **Federación de Trabajadores Independientes de Comercio**, es un sindicato del creado en 1979 que representa a los intereses de los trabajadores del sector del comercio. Es la organización sindical española con mayor representación en las actividades de venta al por menor. FETICO cuenta con más de 50,000 afiliados y alrededor de 150,000 votantes en las elecciones.

FETICO es promotor del proyecto ALL-ECOM y **su principal expectativa es que el proyecto** permita continuar trabajando para promover la formación profesional de los trabajadores en el sector del Comercio y asegurar que la oferta de capacitación disponible esté actualizada y adaptada a las necesidades del mercado laboral. La oportunidad de la cooperación y el intercambio de información y conocimientos con entidades relacionadas con el sector en otros países europeos también es un valor añadido por FETICO.

IBECON es una empresa de formación para el empleo y consultoría de recursos humanos fundada en 2003 en Valladolid. Actualmente con oficinas en Madrid, Burgos, Soria, Sevilla, Mallorca, Tenerife y Gran Canaria. IBECON es la empresa matriz del grupo ASPASIA dedicada a la capacitación, empleo, asesoramiento y orientación profesional. IBECON es una agencia de empleo privada acreditada por el servicio público de empleo (SEPE) para apoyar en acciones de búsqueda e inserción laboral. IBECON cuenta con un área de desarrollo tecnológico en el cual se ofrecen soluciones en campos tales como desarrollos web, contenidos digitales y soluciones basadas en LMS (plataforma e-learning).

De acuerdo con IBECON, España dispone de legislación acerca de los servicios electrónicos de comercio. Sin embargo, no dispone de cualificaciones específicas en el ámbito del comercio electrónico. Por tanto, **IBECON espera que el proyecto permita** desarrollar y proponer las cualificaciones necesarias, según los requisitos

nacionales y europeos, que permitan formar y acreditar a los profesionales del sector.

El Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) es el Servicio de Empleo de Cataluña. Es el organismo de la Generalitat responsable de mediación laboral en Cataluña. El SOC ofrece sus servicios a trabajadores inscritos como demandantes de empleo pero también para trabajadores autónomos y empresas, lo que les permite anunciar vacantes a través del SOC para encontrar a trabajadores cuyo perfil coincida adecuadamente con sus requisitos. El SOC es, por tanto, un servicio público gratuito que básicamente funciona como un intermediario para establecer contacto entre personas que buscan trabajo (buscadores de empleo registrados) y empresas que necesitan trabajadores.

Cuando se preguntó sobre sus expectativas hacia el proyecto, El SOC afirmó que "el sector del comercio está sufriendo grandes cambios debido al desarrollo de tecnologías de información y comunicaciones. Desde nuestro punto de vista de organización, esperamos que el proyecto ALL-ECOM nos permita empezar a desarrollar un título profesional validado común en los tres países involucrados en el proyecto. Esta cualificación profesional nos ayudará a proporcionar a los trabajadores formación adecuada conforme a los requisitos del mercado laboral actual".



Portugal

CCP es la Confederación de Comercio y Servicios de Portugal. Una organización privada de empresarios del sector comercio y servicios creada en 1976 que representa los intereses y objetivos de los empresarios de comercio y servicios varios, reuniendo alrededor de 100 asociaciones sectoriales y regionales y que representa a más de 200,000 empresas, incluyendo pymes y

micropymes y más de 1 millón de puestos de trabajo (600 mil del sector comercio). CCP también asume el papel de interlocutor social y, como tal, asegura la representación del sector en organismos nacionales e internacionales y participa en la elaboración sobre las propuestas legales pertinentes.

Lo que CCP espera del proyecto de ALL-ECOM es alcanzar dos objetivos principales relacionados con su propia misión. Por un lado, contribuir a la mejora de habilidades entre los empleadores y empleados del sector en el uso del comercio electrónico y otras herramientas digitales y por otro lado contribuir a una mayor presencia de empresas del sector comercio y servicios en el mercado digital.

CECOA es un centro de formación profesional para el empleo en el sector del comercio y servicios, creado en julio de 1986 por un protocolo firmado entre el IEFP - Instituto de Empleo y Formación Profesional (organismo público dependiendo del Ministerio de Solidaridad, Empleo y Seguridad Social y responsable de la implementación de las políticas nacionales en materia de empleo y FP) y la Confederación de comercio y servicios de Portugal, que es otro de los socios portugueses del proyecto, como se describe anteriormente.

Con un alcance nacional, CECOA tiene su sede en Lisboa y otras dos ramas en Oporto (norte) y Coimbra (centro). Proporciona educación y formación profesional para jóvenes, personas en el mercado laboral (empleados o desempleados), entrenadores, así como soluciones a la medida para empresas de los sectores comercio y servicios. Desde 1986, CECOA ha formado a más de 102,000 aprendices.

Como centro de formación profesional de referencia para el sector del comercio, **CECOA espera que el proyecto** apoye su estrategia de trabajar constantemente en beneficio del progreso del sector y la competitividad, a través de la adquisición/desarrollo de las competencias

relativas al e-commerce requeridas por los recursos humanos del sector. Asimismo CECOA está muy involucrada con la actualización permanente del Catálogo Nacional de Cualificaciones como miembro del Consejo del Sector para la cualificación de "Comercio y Marketing".



ANQEP, I.P. es la **Agencia Nacional de Capacitación, Educación y Formación Profesional**, un Instituto Público, bajo la supervisión conjunta del Ministerio de Educación y Ciencia, el Ministerio de la Solidaridad, Empleo y Seguridad Social, en coordinación con el Ministerio de Economía.

La misión de ANQEP es coordinar la implementación de políticas respecto a la educación y la formación de jóvenes y adultos, así como garantizar el desarrollo y gestión del Sistema Nacional para el Reconocimiento, Validación y Certificación de Competencias. Uno de los principales instrumentos para alcanzar estos objetivos es el Catálogo Nacional de Cualificaciones, en cuya definición y actualización participa en los Consejos Sectoriales para la Cualificación. ANQEP, en coordinación con los Consejos Sectoriales de Cualificación y los demás servicios encargados de la aplicación de políticas de aprendizaje, educación y formación profesional, juega un papel clave para conectar el mundo de la educación y la formación y el mundo del trabajo.

ANQEP espera que el proyecto ALL-ECOM contribuya, principalmente a una de sus atribuciones: promover, a través los

correspondientes instrumentos y estructuras (particularmente por el diseño y actualización del Catálogo Nacional de Cualificaciones) la identificación, la producción y la comparabilidad, a nivel nacional e internacional, de los requisitos esenciales para la competitividad y la modernización de la economía. En este sentido, ANQEP espera que el proyecto permita el diseño de cualificaciones que integren los principales retos asociados al e-commerce y que integren los requerimientos identificados de los resultados de aprendizaje.

Austria

ÖGB/GPA-djp es el sindicato austriaco denominado **Unión de Trabajadores Asalariados del Sector Privado, Trabajadores Gráficos y Periodistas**. Fundado en 1945, la Federación Austríaca es la única organización Austríaca que representa a los intereses de los trabajadores basados en la pertenencia voluntaria. El número de miembros es ahora aproximadamente 1,4 millones, es decir, aproximadamente el 40% de todos los empleados.

GPA-djp es la Unión de empleados asalariados del sector privado - Unión de impresores, periodistas y trabajadores de periódicos y tiene la mayoría de los miembros dentro de la Federación Sindical Austríaca (ÖGB). GPA-djp tiene el mandato de la negociación colectiva para todos los aprendices y empleados en el sector comercial. El GPA fue la primera organización sindical que se obligó a sí misma a un implementar la Estrategia de integración desde la perspectiva de género.

Cuando se le preguntó a **GPA-djp sobre lo que espera del proyecto**, la respuesta fue corta y clara: "los empleados en el sector comercial deben estar preparados para los desafíos futuros en el trabajo. La cualificación es el objetivo principal para conseguirlo".

Nowa es una **asociación regional sin ánimo de lucro** alineada como miembros con la ciudad de Graz y municipios circundantes y participa

activamente con la región en el desarrollo e implementación de estrategias innovadoras y conceptos para la promoción de la igualdad de oportunidades para todos los grupos de población y la igualdad de mujeres y hombres en el mercado laboral, en formación profesional, en educación y en economía y desarrollo regional. Nowa **ofrece una amplia gama de oportunidades educativas y provee acceso a la tecnología** en el campo de la formación continua en los "Centros de Recursos y Aprendizaje " en la ciudad de Graz y la región de Estiria.

La principal competencia de Nowa es la experiencia universal en la creación, desarrollo, implementación y realización de manera profesional e innovadora de la formación profesional ocupacional - integrando siempre didácticas y metodologías sensibles con el género y con una perspectiva sobre la diversidad.

Nowa gestiona "Centro de Competencia sobre el Género" y realiza asesoría a empresas privadas en el campo de los recursos humanos con enfoque en la igualdad entre mujeres y hombres, gestión de la diversidad y envejecimiento activo para reforzar la competitividad de las empresas regionales.

Nowa espera que el proyecto pueda proporcionar "Cualificaciones en el campo del e-commerce, especialmente para los empleados en el sector minorista, teniendo en cuenta los niveles de baja cualificación y diferentes enfoques al aprendizaje, conocimiento y experiencia en relación con el e-learning. Las cualificaciones deben estar estrechamente relacionadas con el área de trabajo (comercio conectado).



Wirtschaftskammer Steiermark (WK) es la **Cámara de Comercio de Estiria (región austriaca)**. Representa los intereses de las empresas de Estiria y es una parte vital del sistema de Cámaras de Comercio Austríacas, que fue instituido por el órgano legislativo austríaco para salvaguardar los intereses de determinados grupos sociales y profesionales. WK representa a más de 65,000 empresas y participa activamente en los procesos de redacción de leyes y reglamentos tanto en el ámbito regional así como en el federal. WK es un proveedor de servicios de asesoramiento profesional en temas de legislación laboral para información aduanera. La Cámara es el proveedor de formación más importante a beneficio de sus miembros a través de sus servicios educativos - WIFI y Universidad Campus02 de Ciencias Aplicadas - WK contribuye a mejorar la capacidad competitiva de las empresas locales.

WK espera que el proyecto pueda proporcionar "Oportunidades para los empleados de las empresas miembros de WK, relativos a cualificaciones básicas en el campo del e-commerce hasta a nivel 4 EQF (Nivel Europeo de Cualificaciones), además de las cualificaciones de alto nivel que ya se ofrecen en el sector del comercio".

¿QUÉ HAY DE NUEVO EN EL SECTOR?

La Comisión Europea propone nuevas reglas de comercio electrónico para ayudar a los consumidores y las empresas a obtener todos los beneficios del mercado único.

Cumpliendo con su Estrategia de Mercado Único Digital, la Comisión Europea ha presentado un plan para impulsar el comercio electrónico abordando el geoblocking (bloqueo de servicios y ofertas de productos en función de la localización geográfica del cliente), haciendo la entrega de mercancías transfronterizas más accesible y eficiente y promoviendo la confianza de los consumidores mediante una mayor protección y control.

Leer más: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-1887_en.htm

Los líderes de la UE piden 'avances rápidos y decididos' en la eliminación de las barreras al comercio electrónico.

En su última cumbre en Bruselas, el 28 de junio, los Jefes de Estado y de Gobierno de la UE aprobaron una agenda pidiendo avances rápidos y decididos para traer los beneficios del Mercado Único Digital a los grupos de interés europeos antes de finales de 2018. Entre las principales prioridades de los líderes europeos se destaca la eliminación de las barreras al comercio electrónico transfronterizo.

Leer más:

<http://www.ecommerce-europe.eu/news/2016/eu-leaders-call-for-swift-and-determined-progress-in-removing-barriers-to-e-commerce>

El futuro de Europa: cuatro tendencias que definirán las oportunidades de crecimiento

La revista Forbes explora los resultados de un nuevo estudio, "Futuro de Europa", que resume los cambios dramáticos en la región sufrirá hasta 2025 y destaca las macro y micro implicaciones en las empresas y la sociedad. Los beneficios de crear un Mercado Único Digital (DSM) es una de las tendencias identificadas que "podría contribuir con 415 billones de euros anuales a la economía de Europa, crear puestos de trabajo y transformar los servicios públicos. Principalmente desbloqueará el potencial del e-commerce: medidas que incluyen la reducción de IVA, logística transfronteriza y una ley única para el comercio económico en la UE. El mayor obstáculo para el comercio electrónico transfronterizo son las diversas regulaciones nacionales. Si se aplicaran las mismas reglas para el comercio electrónico en todos los Estados miembros, el 57 por ciento de las empresas iniciarían o incrementarían sus ventas online a otros países de la UE".

Leer más:

<http://www.forbes.com/sites/sarwantsingh/2016/03/21/future-of-europe-mega-trends-that-will-define-growth-opportunities/#1ae39d25da99>

¿MÁS INFORMACIÓN?

www.allecom.org

emiliamartin@fetico.es